

Кейс 'Аудит сайта Devman'Python перед запуском рекламы



Продукт рекламирования:

Курс по изучению языка web-разработки Python до уровня middle с зарплатой более 100 000 ₽/мес

Ссылка на сайт-лэндинг продукта рекламирования:

<https://dvmn.org/t/middle-python-dev-before-you-finish-the-course/>



Задача:

Провести аудит сайта перед запуском рекламы

Этапы аудита сайта:

- **1. оценка сайта по следующим параметрам:**
 - конкурентность сайта по дизайну и юзабилити
 - цены и условия оплаты
 - сроки обучения, гарантии по трудоустройста
 - наличие уникального торгового предложения (УТП)
 - правильность оформления блока с описанием продукта
 - правильность формы сбора заявок на консультацию
 - наличие разных форм заказа обратного звонка
 - правильность оформления блока с отзывами
 - наличие дедлайнов и призывов к действию
 - адаптивность сайта к мобильным и широкоформатным устройствам
 - прочие замечания . . .
- **2. выдача списка замечаний по результатам аудита сайта**
- **3. выдача рекомендаций по устранению ошибок и доработке сайта**

Аудит сайта

Курс языка web-разработки Python

Сайт выглядит лучше конкурентов на первый взгляд?

Оценить визуально сайт заказчика, сравнить с сайтами конкурентов, чтобы понять сильные и слабые стороны.

Комментарий

По дизайну сайт не хуже конкурентов – сайт не отторгает, цвета информацию не гасят, шрифты читаемые. Сразу же указано преимущество – "Устройство на работу middle-Python разработчиком с ЗП не ниже 110 тыс.руб/мес." (но есть замечание по юзабилити – см. раздел "Замечания")

Цены на продукт конкурентны?

Сравнить цены заказчика с ценами конкурентов и сделать вывод.

Комментарий

Полная оплата за курс до 168000 руб.

У конкурентов: Geekbrains = 99000 руб, но только до Junior; у Skillbox = 60372 тоже только до Junior; Specialist = 108690 руб/год – junior; Яндекс.Практикум = junior фронтенд-разработчик = 99000р/год.

Вывод: Цена на годовое обучение на middle на Devman = 168 тыс.руб. (14 тыс.руб/мес). – С учетом обучение на middle-разработчика цена на продукт конкурентная.

Условия доставки / оплаты конкурентны?

Сравнить условия доставки / оплаты у заказчика с условиями конкурентов и сделать вывод.

Комментарий

Рассрочка у Devman = 14000 р/мес.

Условия оплаты конкурентов во всех случаях примерно одинаковые - все предоставляют рассрочки по оплате курса ежемесячно. Отличия: у GB за 16 месяцев обучения – рассрочка до 36 месяцев; у Skillbox – отсрочка платежа до 6 месяцев.

Вывод: Условия оплаты у Devman конкурентны.

Сроки и условия гарантии конкурентны?

Сравнить условия гарантии заказчика с условиями конкурентов и сделать вывод.

Комментарий

Devman – гарантия трудоустройства с ЗП не ниже 110 тыс.руб. после обучения.

GB = Гарантия - трудоустройство после обучения, Диплом;

Skillbox = помощь в трудоустройстве - но без гарантии, Сертификат;

Spesialist = Гарантия качества обучения; Очное и онлайн-обучение, налоговые льготы; Международный сертификат авторизованного учебного центра Python Institute;

Яндекс.Практикум = Сертификат бэкенд-разработчика на Python;

Вывод: гарантия Devman (ЗП 110 тыс.руб. для мидла) – конкурента.

При заходе на сайт сразу понятно, что предлагается?

Люди принимают решение остаться на сайте или нет в течение 5 секунд. Цепляет ли взгляд сайт, все ли понятно, что предлагается на нем?

Комментарий

Первый экран "Устроим middle python-программистом: ещё до того, как вы закончите курс" – в основном понятно, подробности далее в блоках ниже.

Не хватает картинки результата – выпускника, который получил работу.

Есть УТП на главном экране сайта?

Уникальное торговое предложение (УТП) – важный элемент сайта. Проверить есть ли на главном экране сайта УТП и конкурентно ли оно.

Комментарий

УТП есть.

1. На первом экране УТП – по окончании обучения гарантия трудоустройства middle-разработчиком на Python с ЗП 110 тыс.руб.

2. Остальные преимущества (сокращенное время обучения до мидла, крутые практические онлайн тренажеры и условия оплаты) в блоках ниже.

Простая форма заказа на сайте?

Простая форма заказа (имя и телефон) сильно повышает конверсию сайта и упрощает оставление заявки.

Комментарий

Форма заказа обратного звонка Имя+Телефон+КакПозвонить. Опция КакПозвонить дополнительно содержит опции выбора вариантов звонка (Позвонить, Позвонить через WhatsApp, Позвонить в Telegram). Но, т.к. по-умолчанию стоит опция = просто Позвонить, то не особого неудобства нет.

Вывод: Вместо доп. опций ПозвонитьКак, лучше сделать простую форму обратного звонка Имя+Телефон с пояснением, что звонок бесплатный.

Наличие и правильность оформления блока с отзывами на сайте?

Блок с отзывами на сайте – важнейший элемент. Благодаря качественно оформленным отзывам конверсия сайта повышается. Многие люди принимают решение о заказе именно благодаря отзывам.

Комментарий

Есть стильный блок с отзывами, но всего 3 шт. и без ссылок на соцсети.

Наличие и правильность оформления блоков с подробным описанием продукта, фотогалереей, видеообзором на сайте?

Блоки с описанием, качественные фото и видеообзор товара или услуги очень важны. При заказе через интернет – это единственный способ познакомить человека с вашим продуктом.

Комментарий

Нет фотогалереи блоков (блок фото + заголовок с описанием) стадий обучения и до трудоустройства.

Например: 1й блок – Интерактивные вебинары и записи занятий (фото + краткое описание);

2й блок – Проектная работа (фото + краткое описание);

3й блок – командная разработка проекта (фото + краткое описание);

4й блок – Оформление портфолио с резюме (фото + краткое описание);

5й блок – Предложение вакансий (фото + краткое описание);

6й блок – картинка результата > Трудоустройство в известной компании (фото + краткое описание);

Наличие дедлайнов?

Дедлайны – ограничения по количеству, по времени и т.п. Сильно мотивируют человека оформить заказ сразу, а не откладывать на потом.

Комментарий

Нет дедлайна ограничения по времени и кол-ву мест; например: "Старт курса 5 ноября. Осталось 6 мест!"

Наличие призыва к действию на разных блоках сайта?

Частенько люди отвлекаются или не понимают, что от них требуется, в итоге не оставляют заказ на сайте. Необходимо делать в разных частях сайта фразы призыва к действию.

Комментарий

Нет призыва к действию типа "Узнать подробнее", "Получить бесплатную консультацию". Есть только в одном из блоков ниже "Что нужно, чтоб попасть на курсы" "Связаться с менеджером"

Есть разные способы связи на сайте? Телефон, обратный звонок, онлайн чат.

Людей миллионы, кто-то предпочитает позвонить, кто-то предпочитает оформить заказ через онлайн чат. На сайте должны быть разные способы связи для разных людей.

Комментарий

Используется одна усложненная форма обратной связи с тремя опциями (протой звонок, звонок WhatsApp, звонок через Telegram).

Дополнительные виджеты (кнопок заказа обратного звонка, виджета заказа обратного звонка, видеочат) отсутствуют.

Адаптивный сайт? Если нет, легко ли управляется через мобильный?

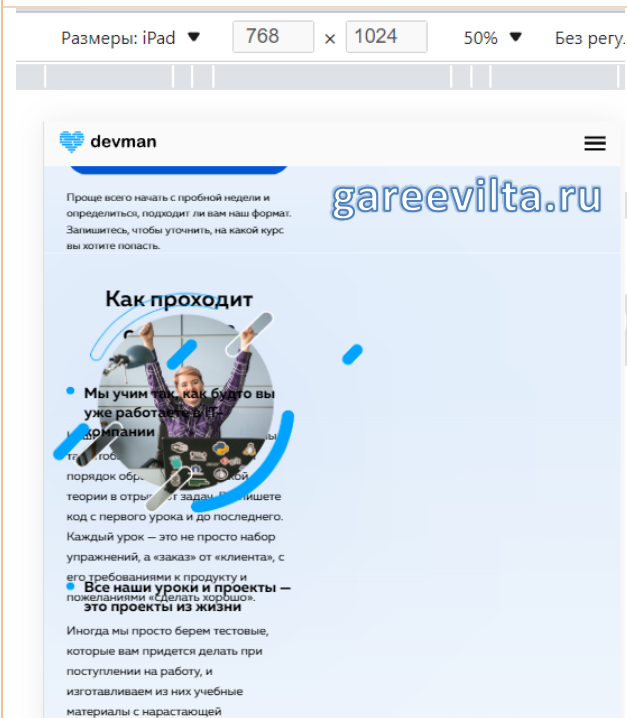
Около половины посещений сайта происходят через мобильный телефон. Если сайт криво, некорректно или неудобно открывается через мобильный, то это прямой путь к сливу бюджета. Обязательно проверить и при необходимости исправить адаптивность.

Комментарий

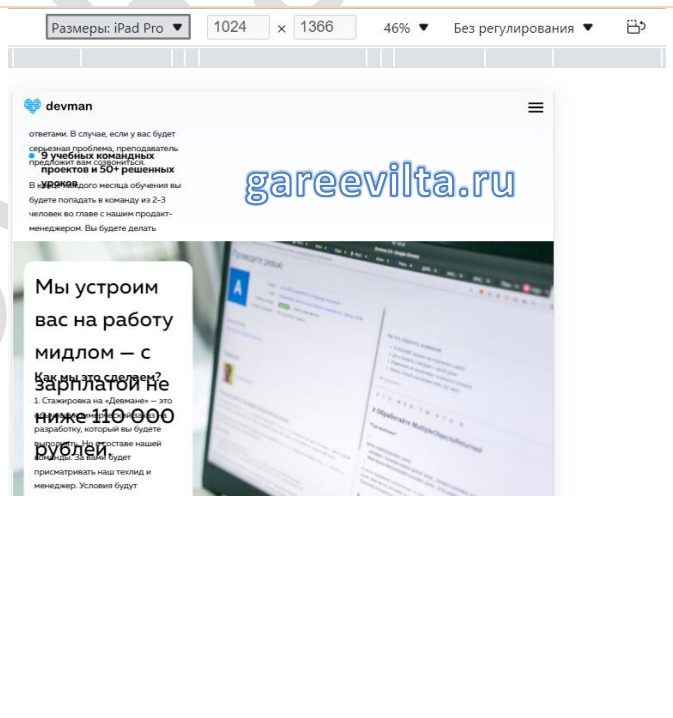
Сервис проверки адаптивности сайта <http://iloveadaptive.com/ru/> ссылку сайта <https://dvmn.org/t/middle-python-dev-before-you-finish-the-course/> по каким-то причинам не принимает – идет запрет.

Поэтому адаптивность под мобильные устройства проверена в эмуляции браузера под Galaxy S5 360*640, Pixel 2 411*731, iPhone 5/SE 320*568, iPhone X 375*812 – нормальное отображение. Далее:

Ошибка! на iPad 768*1024 – некоторые элементы пересекаются:



Ошибка! на iPad Pro 1024*1366 – аналогичная картина:

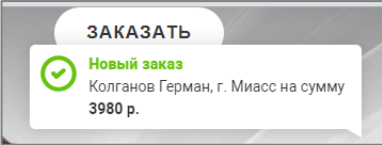


Итоги аудита:

Замечания к сайту

Комментарий

Соответствие требований к сайту:

- сайт не отторгает; дизайн хороший, цвета информацию не гасят, шрифты читаемые;
- старая/новая цена – не указана старая цена, только новая – нет контрастного сравнения;
- посетителю не совсем понятно на сайте, что предлагается: на первом экране указано преимущество "Устройство на работу middle-Python разработчиком с ЗП 110тыс.р, но не указано, что это будет через 1 год после обучения или к концу года обучения)
- здесь же на первом экране, возможно на фоне не хватает картинки результата - картинка учащегося, который нашел работу;
- посетителю понятно, что от него требуется на сайте – позвонить менеджеру;
- виджета обратного звонка (и/или онлайн чата) нет;
- вместо сложной формы заказа обратного звонка (Позвонить, WhatsApp, Telegram) лучше указать простую форму обратного звонка с указанием, что звонок бесплатный;
- нет виджета социального подтверждения (правый верхний угол экрана, сопровождающего по всем страницам лендинга), наподобие такого:

- нет дедлайна (ограничение по времени действия скидки и/или по количеству оставшихся мест)
- сайт адаптирован под мобильные устройства, кроме iPad 768*1024 и iPad Pro 1024*1366.

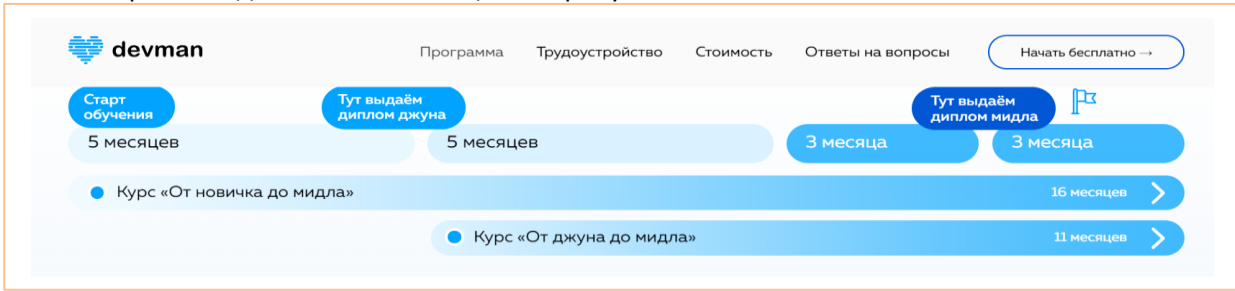
Замечания к сайту (дополнения)

Замечание по юзабилити сайта:

Блок "Наша программа обучения" > подблок "Сдвиньте экран влево для просмотра" со стрелкой вправо:

1. На десктопе далеко не сразу понятно какой экран и как сдвинуть вправо, т.к. даже на полностью развернутом экране не видна нижняя полоса прокрутки. Сразу пытаешься кликнуть по кнопке вправо – это, конечно ничего не дает. Далее начинается конфликт (по принципу: либо/либо) скроллов двух полос прокрутки – экрана диапазона времени обучения и экрана самого

лэндинга. На смартфоне – здесь всё актуально, т.к. там все сдвигается по горизонтали и вертикали движениями пальца по экрану.



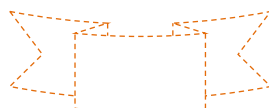
2. Блок цен "С нуля до мидла 133500 Р", "От новичка до мидла ", "От новичка до мидла 97800Р ", "От джуна до мидла 24600 Р" виден только на устройствах с шириной экрана менее 480 Рх; При размерах экрана по ширине 480рх (и выше) пропадает блок цен "С нуля до мидла", "От новичка до мидла", "От джуна до мидла";

Блок с ценами виден только на экранах размером **менее 480 рх**, т.е. только на планшетах и смартфонах;

Блок с ценами на размерах экрана по ширине **480 рх (и выше)** пропадает; - т.е. на десктопных версиях этого блока нет



- т.е. в браузерах на десктопных экранах (ширина экрана браузера выше 480 рх) – эта информация о ценах отсутствует; - спасает видимо только мобильные экраны и звонок-консультация менеджеру.



Предложения для доработок сайта

Комментарий

- На первом экране справа от формы заказа добавить "Старая / Новая цена" с контрастами цветами и размером шрифтов;
- На первый экран рядом с преимуществом добавить картинку результата – успешного учащегося, который нашел работу;
- Вместо доп. опций "ПозвонитьКак -Телефон/WhatsApp/Telegram", лучше сделать простую форму обратного звонка Имя+Телефон с пояснением, что звонок бесплатный;
- Добавить призыв к действию типа "Узнать подробнее", "Получить бесплатную консультацию";
- В правый нижний угол экрана добавить виджет обратного звонка в сочетании с окружающим дизайном наподобие такого <https://gyazo.com/b3f69ce35b467d9142c6deb9bd77d64b>



- Блок с отзывами сделать на реальные отзывы людей со ссылками на соцсети;
- Добавить дедлайн – ограничение по времени и количеству оставшихся мест - например: "Старт курса 5 ноября. Осталось 6 мест!"
- Добавить фотогалерею стадий обучения от начала обучения до трудоустройства;
- Блок временного диапазона обучения сделать адаптивным к десктопным экранам без горизонтальной полосы прокрутки (т.е. ситуацию 'экран-в-экране' исправить)
- Исправить диапазон видимости блока цен на десктопных разрешениях экрана, чтобы отображался на экранах шириной более 480 px.

